

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**«ЦНИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №1»**

Рассмотрена на заседании методического совета

Утверждена

и рекомендована к утверждению

Приказ № 208 от 29.08.2022

Протокол № 1 от 29.08.2022

Директор МБОУ «Цнинская СОШ №1»

Руководитель МС

\_\_\_\_\_ Т.А. Пыкина

\_\_\_\_\_ Д.Ю. Тафинцев

**Рабочая программа**

**по учебному курсу «Экономика»**

**для 10-11 классов**

**среднего общего образования**

**на 2022-2023 учебный год**

# Пояснительная записка

## Статус документа

Настоящая рабочая учебная программа учебного предмета «Экономика» на этапе среднего (полного) общего образования для 10-11 классов социально-экономического профиля общеобразовательной школы составлена на основе федерального компонента Государственного стандарта среднего (полного) общего образования (профильный уровень) и авторской программы С.И. Иванова и В.В. Шереметовой.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, даёт распределение учебных тем и разделов с учётом межпредметных и внутрипредметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей обучающихся. Данная программа содействует реализации единой концепции экономического образования, сохраняя при этом условия для вариативного построения курсов экономики и проявления творческой инициативы учителя. Рабочая программа ориентирована на обучающихся 10-11 классов и реализуется на основе следующих документов:

1. Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования (приказ Министерства образования РФ от 05.03.2004 г. №1089);
2. Примерной программы основного общего образования по экономике для 10-11 классов общеобразовательных учреждений;
3. ФЗ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
4. Федерального перечня учебников, рекомендованных Министерством образования и науки РФ к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2022-2023 учебный год.

Рабочая программа выполняет две основные функции:

- **информационно-методическую**, которая позволяет всем участникам образовательного процесса получить представление о целях, содержании, общей стратегии обучения, воспитания и развития обучающихся средствами данного учебного предмета;
- **организационно-планирующую**, которая предусматривает выделение этапов обучения, структурирование учебного материала, определение его количественных и качественных характеристик на каждом этапе, в том числе для содержательного наполнения промежуточной аттестации обучающихся.

Рабочая программа содействует сохранению единого образовательного пространства и представляет широкие возможности для реализации различных подходов к построению курса экономики в основной школе.

## Структура документа.

Рабочая программа включает разделы: пояснительную записку; основное содержание с распределением учебных часов по разделам курса, последовательность изучения тем и разделов;

учебно-тематический план; требования к уровню подготовки обучающихся; литературу и средства обучения; календарно-тематическое планирование.

## Цели

Изучение экономики в старшей школе на профильном уровне направлено на достижение следующих целей:

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности человека, организации (фирмы) и государства, об экономике России, необходимых для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;
- **овладение умениями** находить и самостоятельно применять экономическую информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; осваивать способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимые для участия в экономической жизни общества и государства; выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа;
- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание ответственности** за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере;
- **углубление и расширение знаний, умений и навыков**, полученных при изучении общеобразовательных курсов истории и обществознания.

## Задачи курса:

1. формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций;
2. закрепление умения разделять процессы на этапы, звенья, выделять характерные причинно-следственные связи, определённые структуры объекта познания, значимые функциональные связи и отношения между частями целого;
3. формирование умений сравнения, сопоставления, классификации, ранжирования объектов по одному или нескольким предложенным основаниям, критериям; умений различать факты, мнения, доказательства, гипотезы, аксиомы; умений определять адекватные способы решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов;
4. формирование способности комбинирования известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них, мотивированно отказываться от образца деятельности, искать оригинальные решения;

5. формирование и развитие общеучебных умений и навыков в рамках информационно-коммуникативной деятельности, в том числе умение передавать содержание текста в сжатом или развёрнутом виде в соответствии с целью учебного задания, проводить информационно-смысловой анализ текста, использовать различные виды чтения (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.), создание письменных высказываний адекватно передающих прослушанную или прочитанную информацию с заданной степенью свёрнутости (кратко, выборочно, полно), составлять план, тезисы конспекта;
6. овладение монологической и диалогической речью, умениями вступать в речевое общение, участие в диалоге (понимать точку зрения собеседника, признавать право на иное мнение), приводить примеры, подбирать аргументы, перефразировать мысль (объяснять «иными словами»), формулировать выводы;
7. использование различных источников информации, включая энциклопедии, словари, Интернет-ресурсы и другие базы данных, в соответствии с коммуникативной задачей, сферой и ситуацией общения, осознанно выбирать выразительные средства языка и знаковые системы (текст, таблица, схема, аудиовизуальный ряд и др.);
8. развитие умений и навыков рефлексивной деятельности.

**Основные методы,** используемые в различных сочетаниях:

1. **Объяснительно-иллюстративный,** сочетающий словесные методы (рассказ, объяснение, работа с литературными источниками) с иллюстрацией различных по содержанию источников (справочники, схемы, диаграммы, сводки);
2. **Частично-поисковый,** основанный на использовании знаний об экономике, предпринимательстве, жизненного и познавательного опыта обучающихся. Конкретным проявлением этого метода является беседа, которая в зависимости от дидактических целей урока может быть проверочной, эвристической, повторительно-обобщающей.
3. **Исследовательский метод** как один из ведущих способов организации поисковой деятельности обучающихся в учебной работе, привития им умений и навыков самостоятельной работы. Исследовательский метод используется:
  - 3.1. при работе с различными источниками экономического содержания;
  - 3.2. в организации и проведении экскурсий.

## **Основные формы и виды организации учебного процесса**

Основной формой организации учебного процесса является классно-урочная система. В качестве дополнительных форм организации образовательного процесса в школе используется система консультационной поддержки, индивидуальных занятий, лекционные, семинарские занятия, самостоятельная работа учащихся с использованием современных информационных технологий. Организация сопровождения учащихся направлена на:

1. создание оптимальных условий обучения;
2. исключение психотравмирующих факторов;
3. сохранение психосоматического состояния здоровья учащихся;
4. развитие положительной мотивации к освоению школьной программы;
5. развитие индивидуальности и одарённости каждого ребёнка.

## **Типы урока**

1. урок усвоения новых знаний или нового материала;
2. повторительно-обобщающий урок;
3. урок закрепления изученного материала;
4. урок обобщающего контроля;
5. комбинированный урок;
6. уроки-лекции;
7. уроки-игры.

## **Формы организации работы учащихся:**

1. индивидуальная;
2. коллективная
  - 2.1. фронтальная;
  - 2.2. парная;
  - 2.3. групповая.

## **Особенности организации учебного процесса, используемые технологии**

Организация учебно-воспитательного процесса должна соответствовать принципам развивающего обучения (нарастание самостоятельности, поисковой деятельности обучающихся). Выполнение заданий, ведущих от воспроизводящей деятельности к творческой, а также, личностно-ориентированному и дифференцированному подходам.

В учебно-воспитательном процессе используются современные образовательные технологии (ИКТ, проблемное обучение, проблемно-поисковые технологии), а также интеграция традиционной, алгоритмической, модульной, игровой, компьютерной технологий и развивающего обучения.

## **Формы учебных занятий:**

1. ролевые игры;
2. мини-лекции;
3. диалоги и беседы;
4. проектные работы;
5. семинары;
6. зачёты;
7. экскурсии.

## **Виды деятельности учащихся**

1. устные сообщения;
2. обсуждения;
3. беседы;
4. дискуссии;
5. работа с источниками;
6. доклады,
7. защита презентаций;
8. защита проектов;
9. рефлексия.

## Общая характеристика учебного предмета

В нынешних социально – экономических условиях особая роль отводится школьному экономическому образованию, по сути призванному сформировать экономическое мышление и принять навыки рационального экономического поведения, а также создать предпосылки для последующего профессионального обучения и эффективной практической деятельности подрастающего поколения. Экономические преобразования, происходящие в настоящее время в Российском обществе, требуют от выпускников умения быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. Экономические представления, которые, как правило, ограничены личным житейским опытом, требуют иной организации учебного процесса.

В рамках изучения учебного предмета «Экономика» ставка делается на развитие у учащихся экономического мышления. Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью общего среднего образования. Взаимосвязь экономики с математикой, информатикой, историей, географией, правом, обществознанием позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного всесторонне образованного человека и гражданина. Полученная сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с информативной точки зрения. Она дает основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рациональные ценностные дихотомии. Например, изучая проблему ограниченности ресурсов, ученик узнает, что дискриминация является ее неизбежным последствием. Но надо видеть в ней законную и противоправную части: дискриминация по причинам убеждений, возраста, пола, расы должна преследоваться законом, а дискриминация по причинам способностей, мастерства, знаний, трудолюбия должна поощряться. Экономические знания целенаправленно воздействуют и на нравственное развитие молодого человека. Знакомясь с институциональными элементами рынка, ученик узнает, что одним из таких элементов является деловая этика, подрыв которой наносит ущерб эффективности рынка в целом. В рыночной системе соблюдение честного слова может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие экономической эффективности рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому. Школа должна опережать происходящие в обществе изменения, готовить учеников к адекватному восприятию общества и производства, которые будут существовать через 8 – 12 лет. Вместе с тем на новое поколение огромное, если не решающее, влияние оказывает информация о традиционно демократических странах с развитой рыночной экономикой. Эта информация мотивирует и родителей, и учеников на получение конвертируемого образования и навыков. Важнейшим элементом последнего являются экономические знания и умение экономически мыслить. Наконец, надо помнить, что экономические знания не относятся к категории «простых». Поэтому преподавать их нужно серьезно, ожидая существенных усилий от ученика. Вместе с тем в ходе преподавания экономических знаний нужно в максимальной степени использовать индуктивный метод, предваряя

изложение концепций как можно большим числом ярких жизненных ситуаций, примеров и факторов.

## Межпредметные и внутрипредметные связи

Реализация программы элективного предмета «Экономика» на ступени среднего (полного) общего образования предполагает широкое использование межпредметных и внутрипредметных связей, которые функционируют в процессе обучения как существенный фактор активации учебно-познавательной деятельности учащихся, которые качественно преобразуют все её компоненты.

Интеграция «Экономики» и истории продиктована тем, что все экономические процессы и явления происходят в определенные исторические периоды. Это прекрасная возможность показать как вертикальные, так и горизонтальные связи в изучаемом материале. **Вертикальные связи** позволяют проследить развитие какого-либо процесса во времени (например, «История налогообложения на Руси и в России», «Этапы формирования валютной системы», «Исторические формы денег» и т.п.).

**Горизонтальные связи** – это анализ какого-либо процесса или явления в пространстве (например, «Отечественные и зарубежные совместные предприятия», «Фондовая биржа в России и за рубежом», «Абсолютные и сравнительные преимущества стран в международной торговле» и т.п.) Кроме того, учащиеся могут видеть все **многообразие сходных экономических явлений** (например, формы организации бизнеса и т.п.).

Интеграция с «Обществознанием», «Правом», «Политологией» проявляется в следующем:

- изучение (в курсе экономики) важнейших **законодательных актов**, которые определяют права и обязанности экономических субъектов (налоговое законодательство, Закон о защите прав потребителей и т.п.);
- **анализ политических ситуаций**, имевших место в те или иные периоды в разных странах; оценка их **влияния на экономическую жизнь стран (индустриализация, Великая депрессия и пр.)**;
- **анализ основных тенденций** в развитии современного общества (например, глобализация мировой экономики).

Интегративное взаимодействие экономики, истории, обществознания позволяет учащимся сформировать целостное представление о динамике развития и исторической обусловленности современных форм общественной жизни, критически воспринимать получаемую социальную информацию, осмысленно изучать многообразие моделей поведения, существующих в современном обществе.

Одной из целей школьного экономического образования является **воспитание экономической культуры** учащихся, их знакомство с цивилизованными нормами поведения и усвоение этих норм. В связи с этим считаю необходимым затрагивать на уроках экономики морально-нравственные проблемы. При изучении предмета провожу урок «Этика предпринимательства», целиком посвященный данной проблеме. Синтез «Экономики» и языкознания происходит практически на каждом уроке. При первоначальном знакомстве с новыми экономическими понятиями обязательно дается их **этимология**. В ряде случаев в ходе эвристической беседы совместно с учениками

отыскиваются слова, имеющие тот же самый корень и смысловое значение. Еще один способ интеграции экономики и языкознания проявляется в проведении **лингвистических игр** по экономической тематике:

- решить или составить кроссворд;
- отгадать или придумать загадку с экономическим содержанием;
- вспомнить пословицы и поговорки, в которых встречаются те или иные экономические понятия (например, “труд”, “деньги”, “богатство” и т.д.);
- составить перечень товаров, расположив их названия в алфавитном порядке;
- вставить в текст нужные пропущенные слова;
- найти ошибки в тексте и исправить их;
- исключить одно слово, которое является лишним среди остальных, и объяснить свой выбор;
- найти соответствия между понятиями и определениями;
- составить слова из заданных букв или набора слогов.

Целесообразно обращаться к страноведческим знаниям, полученным учащимися на уроках английского языка. Ребята знакомы с особенностями экономического развития стран Западной Европы и США и обычно принимают активное участие в беседах и лекциях при изучении отдельных тем.

Литература предоставляет большие возможности для использования ее на уроках экономики. Работа может вестись по самым разным направлениям:

1. нахождение **примеров, иллюстрирующих те или иные экономические процессы и явления;**
2. создание на примере литературных героев **модели развития тех или иных процессов;**
3. **решение задач с экономическим содержанием** из литературных произведений;
4. **самостоятельный подбор или придумывание задач с экономическим содержанием, используя опыт тех или иных литературных героев.**

Для иллюстрации макроэкономических проблем хорошо подходят произведения зарубежных авторов.

Экономика современного общества сложна и разнообразна, и это разнообразие напрямую зависит от особенностей географического положения, природных условий, социальной структуры региона. В основе многих экономических проблем современного общества лежат географические закономерности. С другой стороны, в любом курсе географии всегда содержатся вопросы, связанные с экономикой. Особо следует отметить курс “Экономической географии”. Фактически и в курсе географии, и в курсе экономики изучаются одни и те же явления и процессы с учетом специфика каждого предмета. Осуществляется отработка таких понятий, как специализация, кооперация, структура трудовых ресурсов, занятость и безработица, ресурсы и факторы производства, типология рынков, структура хозяйства страны, структура внешней торговли, производственная и непроизводственная сферы и многих других. В настоящее время продолжается процесс становления российской рыночной системы. Учащиеся знакомятся с понятийным аппаратом, структурой и функционированием рынка, и это знание обязательно должно опираться на конкретные, практические примеры из курса географии с использованием местного материала.

Межпредметные связи с **курсом биологии** могут использоваться при изучении разделов, относящихся как к макроэкономике (например, физиологические потребности человека, работоспособность), так и к макроэкономике (равновесие в экосистеме и т.д.).

### **Место предмета в базисном учебном плане**

Учебным планом МБОУ «Цнинская СОШ №1» отводится 136 часов для изучения учебного предмета «Экономика» на ступени среднего (полного) общего образования, в том числе в 10 классе – 68 часов и в 11 классе - 68 часов из расчёта 2 часа в неделю. При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 12 учебных часов для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

Часы резерва распределены следующим образом:

- 1) 1 час на изучение темы «Экономические системы», так как тема достаточно сложна для понимания обучающихся и входит в систему заданий ЕГЭ,
- 2) 5 часов на изучение темы «Спрос и предложение» на решение расчетных задач прикладного характера;
- 3) 1 час на изучение темы «Деньги» на решение практических расчетных задач;
- 4) 3 часа на изучение темы «Макроэкономические проблемы: инфляция, безработица, экономический рост», на проектную деятельность обучающихся с использованием ресурсов сети Интернет;
- 5) 2 часа на изучение темы «Денежная политика», так как тема достаточно сложна для понимания обучающихся и входит в систему заданий ЕГЭ.

### **Общеучебные умения, навыки и способы деятельности**

Рабочая программа предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для элективного предмета «Основы предпринимательства» являются:

#### Познавательная деятельность

1. использование для познания окружающего мира различных методов: наблюдение, измерение, опыт, эксперимент, моделирование;
2. использование для решения познавательных задач различных источников информации;
3. формирование умений различать факты, гипотезы, причины, следствия, доказательства, законы, теории;
4. определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов; исследование несложных практических ситуаций, выдвижение предположений, понимание необходимости их проверки на практике;
5. решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
6. соблюдение норм и правил поведения в окружающей среде; применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
7. участие в проектной деятельности.

#### Информационно-коммуникативная деятельность

1. владение монологической и диалогической речью, развитие способности понимать точку зрения собеседника и признавать право на иное мнение;
2. умение приводить примеры, подбирать аргументы, формулировать выводы;
3. использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая энциклопедии, словари, Интернет-ресурсы и другие базы данных;
4. освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации из реальной жизни (в школе, общественных местах и т.п.);
5. критическое осмысление актуальной экономической информации, поступающей из разных источников, формулирование на этой основе собственных заключений и оценочных суждений;
6. применение полученных знаний для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;
7. аргументированную защиту своей позиции, оппонирование иному мнению через участие в дискуссиях, диспутах, дебатах о современных социальных проблемах.

#### Рефлексивная деятельность

1. владение навыками контроля и оценки своей деятельности, умением предвидеть возможные результаты своих действий;
2. организация учебной деятельности: постановка цели, планирование, определение оптимального соотношения цели и средств.

### **Система контроля и оценки учебных достижений обучающихся**

Деятельность учащихся на уроках экономики оценивается с позиций современных образовательных технологий: личностного подхода в обучении, развивающего обучения и успешности деятельности учащихся. Задания носят посильный развивающий характер. Оценивание имеет форму стимулирования обучения и саморазвития школьника в рамках возможностей учащихся.

#### **Виды контроля:**

1. промежуточный;
2. текущий;
3. тематический;
4. итоговый.

#### **Методы контроля**

1. письменный;
2. устный.

#### **Формы контроля:**

1. тесты;
2. зачёты;
3. устный опрос;

4. работа по карточкам;
5. написание творческих работ по экономическим вопросам.

### Критерии оценки индивидуальных и фронтальных ответов:

1. активность учащихся;
2. умение собеседника почувствовать суть вопроса;
3. полнота ответов, их аргументированность;
4. самостоятельность;
5. оригинальность суждений.

## Результаты обучения

*В результате изучения экономики на профильном уровне ученик должен*

### Знать/понимать

- смысл основных теоретических положений экономической науки;
- основные экономические принципы функционирования семьи, фирмы, рынка и государства, а также международных экономических отношений;

### Уметь

- *приводить примеры:* взаимодействия рынков, прямых и косвенных налогов, взаимовыгодной международной торговли;
- *описывать:* предмет и метод экономической науки, факторы производства, цели фирмы, основные виды налогов, банковскую систему, рынок труда, экономические циклы, глобальные экономические проблемы;
- *объяснять:* экономические явления с помощью альтернативной стоимости; взаимовыгодность добровольного обмена; закон спроса; причины неравенства доходов; роль минимальной оплаты труда; последствия инфляции;
- *сравнивать/различать:* спрос и величину спроса, предложение и величину предложения, рыночные структуры, безработных и незанятых, организационно-правовые формы предприятий, акции и облигации;
- *вычислять на условных примерах:* величину рыночного спроса и предложения, изменение спроса/предложения в зависимости от изменения формирующих его факторов. Равновесную цену и объём продаж; экономические и бухгалтерские издержки и прибыль, смету/бюджет доходов и расходов, спрос фирмы на труд; реальный и номинальный ВВП, темп инфляции, уровень безработицы;
- *применять для экономического анализа:* кривые спроса и предложения, графики изменений рыночной ситуации в результате изменения цен на факторы производства, товары-заменители и дополняющие товары;
- *использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:*
  - получения и оценки экономической информации;
  - составления семейного бюджета;
  - исполнения типичных экономических ролей;
  - решения практических задач, связанных с жизненными ситуациями;
  - совершенствования собственной познавательной деятельности;
  - оценки происходящих событий и поведения людей с экономической точки зрения;

- осуществления самостоятельного поиска, анализа и использования экономической информации;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## **Содержание программы**

**(136 часов)**

### **Часть 1. Основные концепции экономики (10 часов)**

#### ***Введение в экономику (2 часа)***

Что означает термин «экономика». Экономическая наука, её предмет. Экономические модели. *Предпосылка рационального поведения*. Микро- и макроэкономика. Экономическая наука и экономическая политика.

#### ***Альтернативная стоимость и факторы производства (3 часа)***

Потребности, блага и услуги, ресурсы. Ограниченность ресурсов. Экономические и неэкономические (свободные) блага. Проблема выбора. Альтернативная стоимость (альтернативные издержки).

Кривая (граница) производственных возможностей. Факторы, влияющие на форму и сдвиги кривой производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.

Факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательские способности. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент и прибыль.

#### ***Специализация, обмен, абсолютные и сравнительные преимущества (3 часа)***

Специализация и разделение труда. Обмен и взаимозависимость. Почему торговля рождает богатство. Абсолютные и сравнительные преимущества. Выгодность добровольного обмена. Условия взаимовыгодной и безубыточной торговли.

#### ***Экономические системы, собственность, рациональность и стимулы (2 часа)***

Понятие экономической системы. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Смешанная экономика. Эволюция экономических систем.

Понятие собственности. Владение, пользование и распоряжение. Формы собственности. Объекты собственности.

## **Часть 2. Микроэкономика (38 часов)**

### **Раздел 1. Спрос и предложение (8 часов)**

#### **Спрос (4 часа)**

Понятие рынка. Рынок одного товара.

Спрос. Величина спроса. Шкала спроса, кривая спроса. Закон спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эффекты Гиффена и Веблена. Факторы, формирующие спрос.

*Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрёстная эластичность спроса.*

#### **Предложение (2 часа)**

Понятие предложения. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Время и предложение: мгновенный, краткосрочный и долгосрочный периоды. *Эластичность предложения по цене.* Факторы, формирующие предложение: цены факторов производства и новые технологии, налоги и субсидии.

#### **Рыночное равновесие (2 часа)**

Функционирование рынка. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесный объём продаж. Влияние изменений спроса и предложения на рыночное равновесие. Взаимосвязь рынков. Роль информации на рынке.

Прямое и косвенное вмешательство государства в ценообразование. Предельные и фиксированные цены. Избыточное предложение. Избыточный спрос.

### **Раздел 2. Фирма. Теория производства (8 часов)**

#### **Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль (3 часа)**

Фирма в экономической теории. Цели фирмы.

Бухгалтерские (внешние или явные) издержки. *Амортизационные отчисления.* Выручка. Бухгалтерская прибыль: валовая и чистая. Внутренние (неявные) издержки. Нормальная прибыль. Экономические издержки. Экономическая прибыль. *Необратимые издержки.*

#### **Теория производства (5 часов)**

Фирма как производственная функция. Производительность ресурсов (факторов производства). Производительность труда. Измерение и факторы производительности труда.

*Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства.* Закон убывающей отдачи.

Фиксированные (постоянные) и переменные издержки. Функции издержек: общие, средние, средние переменные и предельные издержки. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Обоснование формы кривых издержек. *Эффект масштаба.*

*Предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

### **Раздел 3. Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры (10 часов)**

#### **Совершенная конкуренция (3 часа)**

Условия совершенной конкуренции. Конкурентная фирма, максимизация её прибыли. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Долгосрочное равновесие на рынке совершенной конкуренции. Прибыль и поведение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

Рынки, близкие к совершенной конкуренции.

#### **Монополия (3 часа)**

Природа монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Причины возникновения монополий. Монополии в России.

Сравнительный анализ монополии и совершенной конкуренции. Монопольная прибыль. Социальная цена монополии. Условие прекращения производства монополий. Цена, издержки и эластичность спроса на монопольном рынке. Ценовая дискриминация.

#### **Монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Антимонопольное законодательство (4 часа)**

Природа олигополии. Поведение олигополистов. Нескоординированная олигополия. Молчаливый сговор. Лидерство в ценах. Явный сговор (картель).

Природа монополистической конкуренции. Дифференциация продукта. Рыночная власть покупателей. Монополия. Простейшая модель монополии. Особенности ценообразования в условиях монополии.

Количественные методы оценки структуры рынка. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.

Роль крупного бизнеса в прогрессе экономики. Политика защиты конкуренции и антимонопольное законодательство. Основные способы и ограничения регулирования монопольных рынков. Эволюция взглядов на монополию и антимонопольную политику. Российское антимонопольное законодательство.

### **Раздел 4. Рынки факторов производства (6 часов)**

#### **Рынок труда (3 часа)**

Производный спрос. Спрос фирмы на труд. Заработная плата в экономической теории и практике. Предложение труда для отдельной фирмы. Равновесие на локальном рынке труда. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов.

#### **Рынки капитала и земли (3 часа)**

Понятие капитала и рынка капитала. Процент как цена капитала. Дисконтирование. Приведённая стоимость. Смысл ставки дисконтирования и её выбор. Цена капитала.

*Рынок земли (природных ресурсов). Цена земли. Земельная рента.*

## **Раздел 5. Несостоятельность рынка и государственное регулирование (6 часов)**

### **Общественные блага (2 часа)**

Понятие несостоятельности рынка и государства. Общественные блага и услуги, их свойства. Чистые общественные блага.

Неконкурентность и неисключаемость. Классификация благ по характеру получения и по характеру потребления.

Источники финансирования чистых общественных благ. Эффективность общественных благ. Государственный механизм и принятие общественных решений.

### **Внешние эффекты (2 часа)**

Положительные и отрицательные внешние эффекты. Общественные и частные издержки. Экономический подход к экологии. Проблемы и способы государственного регулирования внешних эффектов.

### **Распределение доходов (2 часа)**

Доходы населения и их источники. Дифференциация доходов. Опасность выравнивания доходов. Последствия сильной дифференциации доходов.

Измерение неравенства доходов. *Кривая Лоренца и коэффициент Джини.*

## **Часть 3. Макроэкономика и международная экономика (38 часов)**

### **Раздел 1. Инструменты макроэкономики (10 часов)**

#### ***Предмет и особенности макроэкономического анализа (1 час)***

Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. *Агрегирование.* Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Кругооборот расходов и доходов.

#### ***Валовой внутренний продукт (3 часа)***

*Понятие системы национальных счетов.* Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения.

Методы измерения ВВП по расходам и доходам. Проблемы расчёта ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Проблема учёта качества окружающей среды. Теневая экономика.

Номинальные и реальные экономические показатели. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ) и дефлятор ВВП.

#### ***Совокупный спрос и совокупное предложение (3 часа)***

*Совокупный спрос. Причины отрицательного наклона кривой совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса.*

*Совокупное предложение. Причины положительного наклона кривой совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения.*

*Классическая модель. Закон Сэя. Кейнсианская макроэкономическая модель. Макроэкономическое равновесие. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.*

### ***Деньги и банки (3 часа)***

*Деньги. Функции денег. История денег. Формы денег. Денежные агрегаты. Банки. История банковского дела. Операции коммерческих банков. Российские коммерческие банки. Банковская система. Центральный банк и его функции.*

## ***Раздел 2. Макроэкономические проблемы (11 часов)***

### ***Инфляция (3 часа)***

*Закон денежного обращения. Уравнение обмена Фишера. Инфляция: понятие, виды, причины. Инфляция спроса и инфляция предложения. Дефляция.*

*Последствия и издержки инфляции.*

### ***Безработица (3 часа)***

*Понятие безработицы. Уровень и виды безработицы. Полная занятость и потенциальный ВВП.*

*Последствия безработицы. Государственная политика поддержки занятости.*

### ***Экономический рост и развитие (3 часа)***

*Понятие экономического роста. Темп экономического роста. Источники экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост.*

*Экономическое и общественное развитие. Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.*

### ***Экономические циклы (2 часа)***

*Экономические циклы. Типы экономических циклов. Классические среднесрочные циклы деловой активности. Причины экономических циклов. Фазы цикла.*

## ***Раздел 3. Макроэкономическая политика (7 часов)***

### ***Денежная политика (3 часа)***

*Что такое макроэкономическая политика. Кредитные деньги или как банки «делают деньги». Обязательные резервы. Кредитная эмиссия. Банковский мультипликатор. Банковские резервы и кредитные возможности.*

### ***Фискальная политика (4 часа)***

Роль налогов в экономике. Основные виды налогов. Средняя и предельная ставки налога. Воздействие налогов на экономику. Кривая Лаффера. Налоговая система России.

Государственный бюджет. Дефицит государственного бюджета и способы его финансирования. Государственный долг. Фискальная политика.

## ***Раздел 4. Международная экономика (10 часов)***

### ***Международная торговля (4 часа)***

Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле.

Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии.

Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия в ВТО. Региональная интеграция.

### ***Международные финансы (4 часа)***

Спрос и предложение на рынке валют. Формирование валютного курса. Факторы, определяющие валютные курсы. Валютные риски. Валютные системы. Валютные кризисы.

### ***Глобальные экономические проблемы (2 часа)***

Краткая характеристика основных глобальных проблем. Взаимосвязь глобальных проблем. Развитие и развивающиеся страны. Наиболее актуальные для России глобальные проблемы. Устойчивое равновесие.

## **Часть 4. Прикладная экономика (37 часов)**

### ***Раздел 1. Бизнес (18 часов)***

#### ***Предпринимательство и предприниматель (3 часа)***

Коммерция и бизнес. Понятия предпринимательства и предпринимателя. Виды предпринимательства. Эволюция взглядов на предпринимательство. Роль предпринимательства в экономике.

Характеристика предпринимателя. Склонность к риску. Мотивы предпринимателя. Предприниматель и фирма. Внутрифирменное предпринимательство.

#### ***Предприятия и их организационно-правовые формы (4 часа)***

Юридические лица. Некоммерческие предприятия. Общая классификация фирм по правовому статусу. Формы предприятий в России. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Производственные кооперативы. Объединения предприятий. Малый бизнес.

#### ***Менеджмент (4 часа)***

Понятия менеджмента и менеджера. *Организационная структура. Принципы менеджмента. Механизмы координации. Организация производства. Управление персоналом. Мотивация и контроль.*

### **Маркетинг (4 часа)**

Понятие маркетинга. *История и эволюция маркетинга. Поведение покупателей на рынке. Сегментация рынка. Жизненный цикл товара. Реклама. Качество. Стимулирование сбыта.*

### **Бизнес-план (3 часа)**

Понятие бизнес-плана. Его назначение и структура. Процесс планирования.

## **Раздел 2. Финансы (12 часов)**

### **Финансирование бизнеса. Ценные бумаги (7 часов)**

Финансы и *финансовые институты*. Основной и оборотный капитал. Источники финансирования: внутренние и внешние.

Заёмные средства. Ценные бумаги. Облигации предприятий. *Государственные и муниципальные облигации. Акции. Цены и доходность акций и облигаций.*

Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовый рынок. *Стоимость фирмы. Защита интересов вкладчиков. Паевые (взаимные фонды).*

### **Страхование (3 часа)**

Сущность страхования. *Формы и виды страхования. Страховые услуги. Основные понятия страхования. Страхование в России.*

### **Учёт (2 часа)**

Учёт: структура и основные понятия. *Принципы бухгалтерского учёта. Финансовая отчётность. Бюджет (смета).*

## **Раздел 3. Российская экономика (7 часов)**

### **Становление рыночной экономики в России (3 часов)**

Краткая экономическая история России до 1917 года. *Административно-командная экономика Советского Союза. Попытки реформирования советской экономики. Старт рыночной экономики. Макроэкономическая стабилизация и институциональные преобразования. Первые результаты и социальная цена реформ.*

### **Современная Российская экономика (4 часа)**

Ресурсы российской экономики. *Итоги первого десятилетия реформ. Экономическая политика. Стратегия роста.*

## **Резерв учебного времени (13 часов)**

**Учебно-тематический план  
10-11 класс**

Название темы, раздела	Кол-во часов	Кол-во контрольных работ
<b>Часть 1. Основные концепции экономики</b>	<b>10</b>	1
<b>Часть 2. Микроэкономика</b>	<b>38</b>	2
<i>Раздел 1. Спрос и предложение</i>	8	
<i>Раздел 2. Фирма. Теория производства</i>	8	
<i>Раздел 3. Отрасль. Конкуренция. Рыночные структуры</i>	10	
<i>Раздел 4. Рынки факторов производства</i>	6	
<i>Раздел 5. Несостоятельность рынка и государственное регулирование</i>	6	
<b>Часть 3. Макроэкономика и международная экономика</b>	<b>38</b>	2
<i>Раздел 1. Инструменты макроэкономики</i>	10	
<i>Раздел 2. Макроэкономические проблемы</i>	11	
<i>Раздел 3. Макроэкономическая политика</i>	7	
<i>Раздел 4. Международная экономика</i>	10	
<b>Часть 4. Прикладная экономика</b>	<b>37</b>	2
<i>Раздел 1. Бизнес</i>	18	
<i>Раздел 2. Финансы</i>	12	
<i>Раздел 3. Российская экономика</i>	7	
<b>Резерв учебного времени</b>	13	

**Список литературы:**

1. Учебник «Экономика. Основы экономической теории» под ред. С.И. Иванова для 10 - 11 классов. Москва, Вита Пресс, 2007г.
2. Практикум по основам экономической теории под ред. С.И. Иванова для 10 -11 классов - Москва, Вита Пресс, 2007г.
3. Любимов Л.Л., Раннева Н.А. Основы экономических знаний – учебник для 10-11 классов школ и классов с углубленным изучением экономики - Москва, Вита Пресс, 2007г.
4. Акимов Д. В. Задания по экономике: от простых до олимпиадных. Пособие для общеобразовательных учреждений – Москва, Вита-пресс, 2008г.
5. Баранов П.А. Обществознание: экспресс-репетитор для подготовки к ЕГЭ (экономика) – Москва, Астрель, 2009г.
6. Кашанина Т. В., Кашанин А. В. Право и экономика: учебное пособие для 10-11 классов школ гуманитарного профиля в 2-х кн./российский фонд правовых реформ – Москва, изд. дом «Новый учебник», 2004г.

7. Липсиц И. В. Экономика: Базовый курс: учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений, 4-е изд. – Москва, Вита-Пресс, 2004г.
8. Прутченков А. С., Райзберг Б. Г. Практическая экономика: методические разработки экономических практикумов и деловых игр. – Москва, 1993г.
9. Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. «Уроки экономики в школе. 10 класс. Методическое пособие» – Москва, Вита-Пресс, 2003г.
10. Соловьева И. Б. Тесты по основам экономики: пособие для старшеклассников и абитуриентов – Москва, 2000г.
11. Травин Е.Н. Уроки экономики в школе (развёрнутое планирование) – Ярославль, Академия развития, 2003г.
12. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент – Москва, Высшая школа, 1994г.
13. Гапошина Л.Г. Ценообразование в маркетинге – Москва, издательско-книготорговый центр «Маркетинг», 2001г.